

ECONOMÍA DE LA EMPRESA ALIMENTARIA

Facultad: FCEyN

Duración: bimestral

Materias correlativas: Operaciones Unitarias II

Unidad 1: Introducción. Economía. Sistemas económicos. Funciones de los sistemas económicos. Economía de mercado. Precios. Sistema de precios. Moneda. Necesidades y bienes. Producción y consumo. Factores de la producción. Ahorro y abstinencia. Inversión. Desarrollo económico en Argentina y otros países del Cono Sur. Disponibilidad de alimentos. Globalización de la economía y su efecto sobre la industria de los alimentos.

Unidad 2: Mercado. Demanda y oferta. Las curvas de demanda y oferta. Equilibrio. Precio. Elasticidad y ajustes del mercado. Ley de Engels. Alimentos básicos, alimentos de valor social. La empresa frente al mercado. Marketing. Las cuatro P del marketing. Características de la empresa. Características del mercado, segmentación, competencia. Producto. Ciclo de vida de un producto. Matrices producto – mercado. Estudio del mercado. Métodos de estimación de la demanda futura. Pronóstico de ventas. Lanzamiento de nuevos productos.

Unidad 3: Costos en una empresa. Concepto de costo. Objeto de la contabilidad de costos. Composición de costos. Clasificación de costos: directos e indirectos, fijos y variables, costo promedio, controlables y no controlables. Sistemas de costeo. Asignación de costos indirectos. Estimación de costos.

Unidad 4: Resultados operativos. Estados contables de una empresa. Ingresos y egresos. Resultados. Utilidad y quebranto. Equilibrio de un producto. Equilibrio de la empresa. Costo marginal, concepto y aplicación. Utilidad marginal.

Unidad 5: Inversión. Concepto de inversión. Inversión y toma de decisión. Inversiones productivas. Economía de escala. Composición de la inversión. Inversión fija y capital de trabajo. Estimación de la inversión.

Unidad 6: Evaluación de proyectos de inversión. Etapas de un proyecto industrial. Clasificación de proyectos de inversión. Estudio de factibilidad: mercado, tecnología. Localización, inversión, costos y evaluación. Evaluación de un proyecto de inversión. Métodos econométricos y financieros.

Unidad 7: Alternativas. Definición de alternativa. Selección de alternativas. Métodos de selección de alternativas. Restricciones de capital o de presupuesto.

Unidad 8: Conceptos básicos de macroeconomía. Insumo y valor agregado. Sector privado y público. El Estado en la economía mixta. Indicadores macroeconómicos básicos. Comercio internacional. Balanza comercial, Balanza de pagos. Balance de alimentos.

BIBLIOGRAFÍA

Baca Urbina G. (1998). McGraw-Hill

Boletín Estadístico del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ministerio de Economía, Argentina, (publicación periódica).

Bouvier J.M., Campanella O.H. (2014). Extrusion Processing Technology. Food and Non food Bio-materials. Wiley Blackwell.

Braidot N.P. (1990). Marketing total. Editorial Tesis

Cepeda I., Lacalle M., Simon J.R., Romero D. (2011). Economía para Ingenieros. Paraninfo.

Dubois R.A. (1993). Evaluación de inversiones en la Industria Química. Asociación Química Argentina.

Lipsey R.G. (1996). Introducción a la Economía Positiva (12da. Edición). Barcelona, España, Ed. Vicens Vives.

Mochán F. y Beker, V.A. (1997). Economía. Principios y aplicaciones. McGraw Hill.

Onitcanschi G.G. (2001). Errepar S.A. Bs. As. Argentina.

Reyes H. (2013). Administración de las Operaciones. Nueva Librería.

Starr M.K. (1979). Administración de la producción. Prentice-Hall Inc.

Vazquez J.C. (1992). Costos. Ed. Aguilar. Bs. As. Argentina.